

DOSSIER DE PATROCINIOS

HITOS alacarta

más que un congreso...

15^{as} Jornadas HITOS
ONCOLÓGICOS: LO MEJOR DE 2020

DIRECCIÓN CIENTÍFICA:

Dra. Pilar García Alfonso
Prof. Miguel Martín Jiménez

Servicio de Oncología Médica
Hospital General Universitario
Gregorio Marañón, Madrid

ORGANIZADO POR:



www.hitosoncologicos.com

tactics.

congresos con alma

AGENDA

- 01.** Carta de bienvenida
- 02.** Presentación plataforma
- 03.** Agenda programación
- 04.** Información general
- 05.** Acciones patrocinables
- 06.** Contacta con nosotros

01. Carta de bienvenida

Estimados amigos,

En un año especialmente diferente y lleno de retos, tenemos el placer de daros la bienvenida a las **15ª Jornadas HITOS ONCOLÓGICOS: lo mejor de 2020**.

Para adaptarnos a la situación sanitaria actual, en esta 15ª edición estrenamos una **plataforma online** de diseño innovador que nos permitirá visionar el contenido **a la carta** y visionarlo dónde y cuándo nos sea más conveniente. Las charlas estarán grabadas y disponibles con sus diapositivas en la plataforma desde el 10 de noviembre, con la posibilidad de interaccionar y enviar preguntas a los distintos ponentes que se debatirán en las mesas de discusión.

Las tardes del **18 y 19 de noviembre, en directo** con streaming, podremos conectarnos y disfrutar de las Mesas de Debate, junto con alguna Conferencia Magistral relevante y de alto valor científico. Se podrá seguir online desde la misma plataforma.

Como cada año, el encuentro ofrece un programa en el que especialistas de primer nivel expondrán los hitos más relevantes del 2020 en los tumores de mayor impacto en la población: mama, pulmón, melanoma, genitourinario o cáncer colorrectal, entre otros.

Las jornadas van dirigidas fundamentalmente a especialistas en oncología médica y médicos residentes, pero también a todos los profesionales sanitarios relacionados directamente con el ámbito de la oncología.

Mediante el presente dossier de patrocinios le invitamos a formar parte del proyecto, en el que esperamos le interese colaborar.

Cordialmente,

Prof. Miguel Martín Jiménez
Director científico Hitos Oncológicos
Jefe de Servicio de Oncología Médica
H. G. U. Gregorio Marañón, Madrid

Dra. Pilar García-Alfonso
Directora científica Hitos Oncológicos
Jefe de Sección Oncología Médica
H. G. U. Gregorio Marañón, Madrid

02. Presentación de la plataforma online

The screenshot displays the user interface of an online platform. At the top, there is a navigation bar with the following elements: 'EN DIRECTO' (Live), 'HOME', 'BUSCADOR DE CONTENIDOS' (Content Search), 'AGENDA DIRECTOS' (Live Agenda), 'PATROCINADORES' (Sponsors), 'REGÍSTRATE' (Sign Up), and 'ENTRAR' (Login) with a user icon.

The main banner features the text: '15^{as} Jornadas HITOS ONCOLÓGICOS: LO MEJOR DE 2020'. To the right of the banner is a video player showing a man and a woman at a conference table, with a play button overlay and the name 'Dr. M. Martín' visible.

Below the banner is a section titled 'Conferencias' (Conferences) containing eight video thumbnails of speakers at a podium. Each thumbnail includes a play button and the text 'Llaves (gratis) Dolor al estar conectado'. Navigation arrows are present on the left and right sides of this section.

At the bottom of the conference section, there are three category filters: 'CÁNCER DE CÉLULA' (Cancer Cell), 'LEUCEMIA' (Leukemia), and 'LINFOMA' (Lymphoma).

A 'Patrocinadores Premium' (Premium Sponsors) section is shown as a large empty rectangular box.

The footer contains a row of logos for sponsors: BMS, AstraZeneca, esk, IPSEN, NOVARTIS, and others. Below this, there are logos for 'Aloes científicos' (eco, Guit), 'Organizado por' (tactics), and 'Plataforma: www.dragonacolea.com'.

03. Agenda programación

HITOS A LA CARTA
Desde el 10 de noviembre

HITOS EN DIRECTO  EN VIVO
18-19 de noviembre

HITOS postEVENTO

APERTURA						DIRECTO	DIRECTO						
VIDEOS PROMOCIONALES						Debate Mama Conferencia Debates en Melanoma	Debates Pulmón Conferencia Debates en Colorrectal						
Enviar preguntas						DIRECTO Mejor Caso Clínico Debates en genitourinario	DIRECTO Debates en Enfermería Clausura						

03. Agenda programación HITOS en directo

18 de noviembre

16.00	DEBATE CÁNCER DE MAMA Y OVARIO
16.30	CONFERENCIA PREMIUM
17.00	DEBATE MELANOMA
18.00	ENTREGA MEJOR CASO CLÍNICO
19.00	DEBATE GENITOURINARIO

19 de noviembre

16.00	DEBATE CÁNCER DE PULMÓN
16.30	CONFERENCIA PREMIUM
17.00	DEBATE COLORRECTAL
18.00	DEBATE ENFERMERÍA
19.00	CLAUSURA

04. Información general



Fechas clave:

10 de noviembre:
contenidos online
disponibles

18 y 19 de noviembre:
debates en directo



Entidad organizadora:

Universidad Francisco de
Vitoria
-UFV Madrid-



Dirección científica:

Prof. Miguel Martín
Dra. Pilar García Alfonso

Hospital General
Universitario Gregorio
Marañón



Inscripciones:

Acceso a contenido a la
carta y en directo, chat
de preguntas con el
experto y certificado de
asistencia

680€ (IVA incluido)



Asistencia prevista:

>600 asistentes



Modalidad:

Plataforma online con
contenido "a la carta"
y "en directo"

05. Acciones patrocinables

PLATINO

Logo destacado en:

Programa científico
Materiales del evento
Página web del evento
Plataforma online

Multi-patrocinio de 4 mesas

Distribución de material científico:

Descargable en formato digital (pdf) mediante plataforma

Banner publicitario:

En plataforma online
**Banner facilitado por patrocinador*

Inscripciones online:

100 asistentes
25 staff

30.000€

ORO

Logo destacado en:

Programa científico
Materiales del evento
Página web del evento
Plataforma online

Multi-patrocinio de 2 mesas

Distribución de material científico:

Descargable en formato digital (pdf) en plataforma

Inscripciones online:

75 asistentes
20 staff

15.000€

PLATA

Logo en:

Programa científico
Materiales del evento
Página web del evento
Plataforma online

Multi-patrocinio de 1 mesa

Inscripciones online:

50 asistentes
15 staff

10.000€

BRONCE

Logo en:

Programa científico
Materiales del evento
Página web del evento
Plataforma online

Inscripciones online:

25 asistentes
10 staff

5.000€

05. Acciones patrocinables

Opciones de AMPLIACIÓN de patrocinio:

Solo disponible para patrocinadores platino y oro

Consultar con la secretaría disponibilidad

Elección de opción por orden de llegada

Pack 25 inscripciones online: 5000€

Proyección 1 vídeo promocional* en sala plenaria durante 1 pausa: 4000€

** Vídeo corre a cargo del patrocinador*

Patrocinio web evento: 4000€

Inserción de banner publicitario en la home de la web del simposio: 3000€

Anuncio en programa: 3000€

Encuesta patrocinada: 2000€

06. Contacta con nosotros

En caso de estar interesado en patrocinar el evento o proponer otras opciones, por favor pónganse en contacto con TACTICS, Secretaría Técnica del las Jornadas:



Illa Mestres
Project Manager

Illa.mestres@tacticsmd.net

+34 93 451 17 24 | +34 699 75 51 39

Passatge Batlló 15, 08036 Barcelona

www.tacticsmd.net